

I rappresentanti degli Editori, dei Distributori Locali, e delle Organizzazioni Sindacali dei Rivenditori, riunitisi in data 20 maggio 2010, c/o la sede dello S.n.a.g. Roma, concordano sul seguente documento che propongono all'attenzione del presidente del collegio, dottor Marcello Menichini e degli altri Membri della Commissione Consultiva, istituita c/o il Dipartimento Attività Economico Produttive – Formazione Lavoro. con determinazione dirigenziale N.° 1354 del 04/05/2010.

Orientamenti da proporre ai Municipi del Comune di Roma:

PRIORITA'

Per i p.v. esclusivi che debbono attuare trasferimenti di sede od ottimizzazioni verrà data la precedenza ai

1. P.v. che sono stati costretti a cessare e/o sospendere la loro attività.
2. P.v. che necessitano di una ottimizzazione sul terreno comunale, perché attualmente operanti in locali soggetti a canoni d'affitto non più compatibili con l'attuale economia delle rivendite.

CRITERI

Nella nuova collocazione di un p.v. per ottimizzazione o trasferimento tenuto conto delle priorità di cui sopra, verrà preso in considerazione quanto segue:

1. Al fine di assicurare capillarità della rete di vendita e l'equilibrata presenza di punti vendita su tutto il territorio comunale, si dovranno localizzare le edicole nelle zone sforbite del servizio o nelle zone non adeguatamente fornite (in questo senso si dovrà tener conto della presenza sul territorio di altri p.v. esclusivi o promiscui, del numero di complessivi fruitori, del numero di famiglie residenti e dei flussi di popolazione non residente).
2. Al fine di privilegiare la qualità del servizio e l'accessibilità allo stesso ed al fine di massimizzare le vendite e di incrementare la diffusione della stampa, si dovranno individuare aree in cui: a) si possa massimizzare la superficie di vendita anche intervenendo sulla situazione urbanistica esistente con

le modifiche necessarie (tenuto conto della disponibilità del Municipio interessato a rendere utilizzabili aree attrezzate -piazzole, spartitraffico ect -)la dove non siano usufruibili spazi per la collocazione dei nuovi manufatti ottimizzati. b) vi siano parcheggi o possibilità di sosta o comunque buone condizioni di accessibilità c) siano in grado di servire il maggior numero di utenti (stante l'assenza di altri punti vendita nelle vicinanze) d) siano in prossimità di punti strategici (uffici, scuole, ospedali etc...) e/o di luoghi di incontro collettivo (es. piazze, insediamenti di servizi pubblici o di pubblica utilità etc...)

3. Al fine di garantire la sostenibilità del servizio di vendita di quotidiani e periodici nel lungo periodo si dovrà valutare il fatturato e l'andamento delle vendite nell'area interessata dai p.v. limitrofi e l'impatto che la nuova localizzazione avrà sugli equilibri esistenti. Tale indagine potrà essere agevolmente effettuata con i dati forniti dalla componente editoriale della Commissione.

Inoltre Editori ,Distributori ed Organizzazioni Sindacali dei rivenditori sollecitano ed auspicano :

- la costituzione delle commissioni Municipali previste dalla delibera N.°5, del 18 gennaio 2010.
- Un provvedimento che regolarizzi tutti i p.v.in possesso di regolare O.S.P. rilasciata sino alla data della modifica alla delibera 119/05
- facilitazioni dell'iter burocratico c/o i Municipi relativo alle pratiche amministrative riguardanti i p.v. e quelle attinenti l'ampliamento della tabella merceologica . così come previsto dalla legge 170 del 24/04/2001 e dalla legge regionale N.° 4 del 19/01/2005.

F.I.E.G.


S.I.N.A.G.I.


C.I.S.L.


U.P.L. U.S.P.I.


Distributori


S.n.a.p.
