

Circ. n. 191/10 9450/Sn AAB/sb

Milano, 28 aprile 2010

- ⇒ A tutti i SINDACATI
Provinciali - Circondariali – Comunali
- ⇒ A tutti i Componenti del CONSIGLIO NAZIONALE
Loro indirizzi

Oggetto: Decreto Legislativo 26 marzo 2010, n. 59 - Attuazione della Direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi nel mercato interno (c.d. Bolkestein).

Si fa seguito alle precedenti comunicazioni per informare che è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 94 del 23 aprile 2010 (Supplemento Ordinario n. 75/L) il D.Lgs. 26 marzo 2010, n. 59 che recepisce la Direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi nel mercato interno.

E' confermata la soppressione dell'art. 71, relativo al sistema di diffusione della stampa quotidiana e periodica, così come formulato nel testo originario dello schema di decreto (l'art. 71, nella nuova formulazione, disciplina infatti i requisiti di accesso e di esercizio alle attività commerciali) che prevedeva la trasformazione in DIA (dichiarazione di inizio attività) dell'autorizzazione attualmente prevista per l'apertura di un punto esclusivo e non esclusivo di vendita di quotidiani e periodici.

Inoltre, recependo le raccomandazioni contenute nel verbale congiunto Organizzazioni Sindacali Nazionali – Federazione Italiana Editori Giornali del 24 marzo u.s., il Governo ha altresì soppresso la lettera c) dell'art. 85 che, nella formulazione originaria, prevedeva l'abrogazione del sistema di pianificazione comunale delle edicole e della partecipazione delle associazioni di editori, distributori e rivenditori alla definizione dei piani di localizzazione.

Il Governo, recependo le indicazioni dello SNAG, della Confcommercio e delle altre associazioni di categoria, ha ritenuto di non apportare alcuna modifica alla disciplina attualmente vigente in materia, garantendo così, su tutto il territorio nazionale, il diritto dei cittadini di essere informati e il pluralismo nell'informazione a mezzo stampa.

Il lavoro svolto dallo SNAG negli ultimi mesi, in perfetta sintonia con le altre sigle sindacali e con l'apporto costante e decisivo della Confcommercio, è stato premiato e così si è evitata una liberalizzazione "frettolosa" del settore della vendita di quotidiani e periodici che non avrebbe portato ad alcun vantaggio per gli utenti e soprattutto avrebbe ulteriormente compromesso la rete di vendita già in "sofferenza" da diverso tempo a causa della grave crisi che ha colpito il mondo della carta stampata.

Ora si rende necessario iniziare un processo, ponderato e condiviso, di riforma organica del settore con tutte le categorie interessate. Lo SNAG è pronto a dare un contributo importante, a tutela e nell'interesse di tutta la categoria

Con i migliori saluti.

Il Presidente
(Abbiati Armando)

