

**Commissione Nazionale costituita ai sensi dell'art. 4 dell'Accordo Nazionale
sulla vendita dei giornali quotidiani e periodici**

7328Sm

31-07-09

FP/at

Milano, 31 luglio 2009

a mezzo fax

Spettabile
S.N.A.G.-CONFCOMMERCIO
Via S. Vito 24 - Milano

e p.c.

Spettabile
S.N.A.G.-CONFCOMMERCIO
Via V. Viviani, 50 - Sesto Fiorentino

Spettabile
Commissione Provinciale di Firenze
c/o LA NAZIONE Spa
Viale Giovine Italia, 17 - Firenze
alla c.a. del Coordinatore Dr. Paolo Guerri

Spett.le Giorgio Giorgi Srl
Via dell'Olmo 63 - Calenzano

Spett.le ALBA di Andrea Clerici
Via L. Chini 75 - Sesto Fiorentino

Facciamo riferimento alla comunicazione della Vostra struttura provinciale di Firenze, che alleghiamo, in cui si preannuncia, come azione di protesta a fronte di una presunta fornitura di prodotto editoriale in quantitativi non coerenti con le potenzialità dei punti di vendita, la possibilità di non garantire gli orari di apertura e chiusura delle rivendite.

Facciamo presente che azioni di protesta come quelle prefigurate dalle Vostre strutture locali, oltre a costituire una palese violazione del vigente Accordo nazionale, hanno, quali unici effetti, l'aumento della tensione nella filiera distributiva nonché l'ulteriore decremento per la diffusione della stampa, a danno degli editori, delle imprese di distribuzione nazionale e locale, e degli stessi rivenditori.

**Commissione Nazionale costituita ai sensi dell'art. 4 dell'Accordo Nazionale
sulla vendita dei giornali quotidiani e periodici**

Sottolineiamo come la Commissione Nazionale sull'agibilità della vendita si sia sempre dimostrata disponibile al confronto su questi temi, peraltro già oggetto dell'ultimo proprio verbale del 9 luglio u.s. in cui era stato concordato di informare in merito la Commissione ex art.15, per le opportune valutazioni.

Vi invitiamo pertanto ad agire sulla Vostra struttura provinciale di Firenze affinché venga ritirata immediatamente la protesta in atto, incaricando nel contempo il coordinatore della locale Commissione Provinciale ex art.4 di raccogliere le opportune informazioni in merito contattando anche le altre OO.SS. di categoria presenti, da cui non abbiamo ricevuto alcuna segnalazione.

Distinti saluti.

(La Segretaria)



Al.

SINAG

SINDACATO NAZIONALE AUTONOMO GIORNALAI
SEGRETERIA PROVINCIALE DI FIRENZE VIA V. Vittori, 69
50019 SESTO FIORENTINO tel. 055-474012 fax 055-4634872

Comunicato alla clientela:
ci scusiamo per i possibili disservizi che
non dipendono dalla nostra volontà.

Le rivendite di giornali dell' area distributiva di Firenze, non sono fornite dagli editori di testate quotidiane e periodiche, in base alla potenzialità del singolo punto vendita, ciò crea disagi alla clientela e danni alle nostre attività.

Questa situazione, ci vede costretti nostro malgrado a non garantire gli orari d'apertura e chiusura dei punti vendita e intraprendere azioni sindacali a tutela delle nostre attività.



**FEDERAZIONE ITALIANA
EDITORI GIORNALI**

AB/at

7329 Sm
31-07-09

Milano, 31 luglio 2009

a mezzo fax

Spettabile
S.N.A.G.-CONFCOMMERCIO
Via San Vito, 24
20123 Milano

e p.c.: Alla Direzione Amministrativa di:
POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.
Viale Giovine Italia, 17 - Firenze

Spett.le Segreteria Provinciale
S.N.A.G. -CONFCOMMERCIO
Via V. Viviani, 50 - Sesto Fiorentino

Spett.le Giorgio Giorgi Srl
Via dell'Olmo 63 - Calenzano

Spett.le ALBA di Andrea Clerici
Via L. Chini 75 - Sesto Fiorentino

A tutte le Aziende interessate
Loro Sedi

La presente in riscontro alla comunicazione della Vostra struttura provinciale di Firenze prot. 20-ia-2009, in cui si annuncia alle locali imprese di distribuzione, quale forma di protesta nei confronti di una presunta "non congrua" fornitura di prodotti editoriali, che le rivendite Vostre associate provvederanno ad una unilaterale modifica dei termini di pagamento dell'estratto conto "aumentandoli da 7 a 15 giorni".

A riguardo, in primo luogo non possiamo non ricordare che ogni decisione in merito alle modalità di fornitura delle singole testate rientra nell'autonomia imprenditoriale delle imprese di distribuzione nazionale e locale e delle aziende editoriali, alle quali spetta la scelta delle strategie di commercializzazione dei propri prodotti.



FEDERAZIONE ITALIANA
EDITORI GIORNALI

Tanto premesso, concordiamo sulla necessità che ai rivenditori debba essere fornito il numero di copie necessario a soddisfare le esigenze diffusionali del singolo punto vendita ed, a tal fine, auspichiamo una fattiva collaborazione tra le imprese di distribuzione interessate, che ci leggono in copia, e la rete di vendita, onde giungere alla determinazione dei quantitativi ottimali di prodotti editoriali da fornire alla singola rivendita.

Sono naturalmente fatti salvi casi in cui l'improvviso e imprevisto successo di una pubblicazione impedisca all'Editore di far fronte in breve tempo alle richieste dei lettori.

Osserviamo tuttavia che a seguito di una presunta e non ben specificata "incongruità" delle forniture è stata deliberata una inaccettabile e gravissima forma di ritorsione, consistente in una modifica unilaterale dei termini di pagamento sulla piazza.

Riteniamo perciò indispensabile precisarVi le gravi responsabilità che la Vostra struttura locale si deve assumere nel momento in cui invita i propri associati a porre in essere azioni che, oltre a danneggiare economicamente le imprese di distribuzione e costituire palese violazione dell'Accordo Nazionale, configurano una forma di illecito, costituendo possibile premessa in fatto di complesse vertenze giudiziarie.

Preannunciamo sin d'ora che la nostra Federazione affiancherà, in ogni opportuna sede, le aziende associate e gli operatori interessati nella tutela dei propri diritti compromessi dalla messa in atto delle forme di protesta annunciate.

Con i migliori saluti.

Federazione Italiana Editori Giornali



Prot. 7333/Sn AAB/cs

Milano, 31 luglio 2009

Spett.li

- **Fieg**
- **Commissione Nazionale art. 4**
c/o Fieg
Via Petrarca, 6
20123 Milano
- **Fieg**
Via Piemonte, 64
00187 Roma
c.a. *prof. Brignone Alessandro*
- **Commissione Provinciale art. 4**
Di Firenze
c/o La Nazione S.p.A.
Viale Giovine Italia, 17
50122 Firenze
c.a. *Del Coordinatore dott. Guerri Paolo*
- **Giorgio Giorgi s.r.l.**
Via Dell'Olmo, 63
50041 Calenzano (FI)
- **Alba s.a.s. di Andrea Clerici**
Via Lino Chini, 75
50019 Sesto Fiorentino (FI)
- **SNAG Provinciale di Firenze**
Sig. Innocenti Andrea

In riferimento alla Vostra comunicazione inoltrata in data odierna, precisiamo che "l'azione di protesta" della Struttura Provinciale di Firenze è causata dalla disperazione dei rivenditori che, quotidianamente, constatano l'inadeguata fornitura delle testate quotidiane e periodiche cosiddetti "alto vendenti" relativamente alla potenzialità dei propri punti vendita e, al contrario, un eccessivo invio delle restanti pubblicazioni.

Questa situazione, generata dal mancato rispetto dell'art. 10 dell'Accordo Nazionale, ha determinato la necessità di molti rivenditori di avvalersi di finanziamenti - più o meno ingenti - per poter far fronte al pagamento degli estratti conto, generando particolare tensione nella rete di vendita.

Inutile sottolineare che i rivenditori si renderanno immediatamente disponibili a pagare gli estratti conto se verrà "assicurata la migliore diffusione dei prodotti, anche attraverso autonomi interventi durante il periodo di vendita del prodotto ... in modo da massimizzare le vendite e contenere il numero delle copie invendute ed ottimizzare i punti di vendita esauriti coerentemente con le indicazioni editoriali di commercializzazione, tenuto anche conto dei dati storici e statistici del singolo punto vendita".



SINDACATO NAZIONALE AUTONOMO GIORNALAI
Aderente alla Confindustria

Tali interventi sono però condizionati dalla ricezione del prodotto (entità-testate) da parte dell'Agenzia di Distribuzione Locale. E' superfluo precisare che le Amministrazioni Editoriali e/o di Distribuzione Nazionale "*determinano la strategia di posizionamento del prodotto sul mercato ...*" e "*definiscono la strategia di commercializzazione del prodotto, fissando la politica di copertura del territorio e la conseguente tiratura*" ma devono anche "*determinare autonomamente la fornitura da inviare in sede locale per **soddisfare le esigenze diffusionali dei singoli punti di vendita***".

Come già evidenziato nella precedente comunicazione, relativamente all'azione promossa su Foggia e Bari, siamo certi che occorra collaborare per ottenere un comune risultato e superare questo momento di crisi cercando di arginare il decremento della vendita della stampa quotidiana e periodica.

Riteniamo quindi che la Federazione Italiana Editori Giornali, in tutti i suoi organismi, e le Amministrazioni Editoriali che sono da questa rappresentata non possano limitarsi ad auspicare una fattiva collaborazione tra le imprese di distribuzione interessate, che hanno letto in copia la Vostra comunicazione, bensì debbano analizzare seriamente la problematica evidenziata al fine di risolvere – nel più breve tempo possibile - la questione. Solo così facendo potrà essere tutelata l'esistenza dell'intera filiera.

Rimaniamo a Vostra disposizione per ulteriori informazioni e chiarimenti.

Con i migliori saluti.

Il Presidente
(Adriano Armano)
