



SINDACATO NAZIONALE AUTONOMO GIORNALAI
aderente alla Confcommercio

02 gennaio 2012

Spett.le
Cairo Editore
Corso Magenta,55
20123 Milano

Ho appreso con piacere dagli organi di stampa che il suo gruppo editoriale ha chiuso il 2011 con un fatturato in crescita di circa il 14.5 % rispetto l'anno precedente, io e tutti i giornalisti italiani siamo felici e ci sentiamo partecipi di questo risultato a cui abbiamo contribuito con il nostro lavoro.

Siamo meno felici di aver partecipato forzatamente alla crescita lasciando sul campo parte degli utili che tradizionalmente e per accordi ci vengono riconosciuti, perché vede, forse lei non lo sa, ma su tutti i settimanali editi nella settimana di Natale viene riconosciuto alla rete di vendita un sovrasconto del 6 %, ebbene, proprio in quella settimana dopo almeno 12 settimane in cui non cambiava il prezzo di copertina normalmente fissato in 1 euro, la sua casa editrice ha provveduto ad effettuare un cut price del 50 % su DIPIU' TV (prezzo di vendita € 0.50).

Mi risulta che il suo periodico settimanale abbia una vendita media di circa 450 mila copie, ciò vuol dire che alla rete di vendita sono stati tolti più di 55 mila euro (circa 107 milioni di vecchie lire), se questo non era voluto è facile ovviare concedendo quanto sottratto, e, per evitare strade diverse, sono certo che i miei colleghi pur in questo momento di crisi economica saranno d'accordo nel devolvere tale importo a qualche ente benefico, se, invece, questa operazione, pur legittima, è stata voluta, ha contribuito senza dubbio alla crescita del vostro fatturato ma a danno della rete di vendita e sono certo che i giornalisti italiani terranno conto di ciò in futuro nel diffondere il vostro prodotto.

Buon anno

Carlo Leopardi
(Vice Presidente Nazionale S.N.A.G.)