

Circ. n. 91/11 3924/Sn AAB/sb

Milano, 15 dicembre 2011

A tutti i Sindacati
PROVINCIALI - CIRCONDARIALI - COMUNALI
Loro indirizzi

Ai Componenti del CONSIGLIO NAZIONALE
Loro indirizzi

e p.c. agli Associati SNAG - indirizzi e-mail

Oggetto: Verbale del Gruppo Analisi e Sviluppo (GRAS) del 19 aprile u.s.

Con la presente Vi informiamo che è stato sottoscritto il verbale del **Gruppo Analisi e Sviluppo (GRAS)** del 19 aprile u.s. durante la riunione effettuata in Federazione Italiana Editori Giornali il 26 ottobre c.a. che potete visionare, assieme al *progetto INFORIV aprile 2011*, sul nostro sito www.snagnazionale.it.

In tale incontro, dopo l'illustrazione della "situazione rivendite e imprese di distribuzione locali operanti con Inforiv" effettuata dall'ing. Landi con la presentazione del progetto sopra indicato e della "evoluzione del software Inforiv e funzionalità di vendita", nonché la sottoscrizione del verbale dell'8 ottobre 2009, sono stati esaminati tutti i punti richiesti dallo Snag, per alcuni dei quali evidenziamo quanto verbalizzato, e più precisamente:

- ⇒ **Analisi della situazione attuale relativa alle Piazze informatizzate in seguito all'incarico rilasciato dalla FIEG alla SOMEDIA - Società specializzata nel promuovere e pubblicizzare il progetto Inforiv**
- ⇒ **Analisi dei risultati rilevati dalle Piazze campione (Alessandria, Brescia, Como, Pavia e Trento) individuate dalla FIEG per sviluppare in modo innovativo il progetto Inforiv**
- ⇒ **Descrizione della procedura da attuare, da parte di una Piazza non informatizzata, per l'attivazione del programma Inforiv**
"... i punti vendita intenzionati ad utilizzare Inforiv dovranno, possibilmente con il supporto delle Organizzazioni Sindacali locali, manifestare per iscritto la loro volontà ad informatizzarsi e comunicarlo sia al Distributore Locale che alla FIEG. Quest'ultima, attestata la volontà dei rivenditori, avvierà la procedura prevista per fornire al Distributore Locale interessato il programma Inforiv. Nel caso invece il Distributore Locale, pur sollecitato, non dimostri interesse al progetto Inforiv, le OO.SS. potranno evidenziare tale situazione alla FIEG che, il prima possibile, organizzerà un incontro con tutte le parti coinvolte al fine di perseguire una rapida soluzione."

⇒ **Approfondimento dei costi sostenuti dal rivenditore per l'utilizzo del programma Inforiv**

*“La Commissione ritiene che i costi di esercizio sostenuti dal rivenditore per l'utilizzo del sistema Inforiv sono riassumibili in due tipologie distinte: **facoltativi** ed **obbligatori**.*

Tra i costi obbligatori rientrano la connessione a Internet tramite ADSL con i relativi costi di traffico e l'accesso al server INFORIV – lato rivendita – per scambio dati con/coi Distributore/i tramite FTP server. Sono invece facoltativi, ma fortemente consigliati, i costi per l'Help Desk INFORIV e l'assistenza, da remoto o locale, per software e hardware.

La Commissione ritiene che gli unici costi che potrebbero essere standardizzati siano quelli di accesso all'FTP server per lo scambio dati INFORIV che, come illustrato dall'ing. Landi nella riunione del GRAS del 07/04/2009, risultano, per l'FTP server originario attualmente usato dalla maggior parte delle rivendite, pari a circa 70/80 euro annui (IVA esclusa) per punto vendita.

Per i servizi fortemente consigliati di Help Desk e assistenza i costi possono invece variare a seconda delle modalità con cui essi vengono erogati dal fornitore che potrà essere scelto dal rivenditore tra le aziende abilitate a questo tipo di servizio e certificate in sede FIEG.”

⇒ **Analisi ed approfondimenti sulla proposta inoltrata dalle Organizzazioni Sindacali in merito all'adozione ed all'utilizzo di un unico FTP SERVER per la gestione del programma Inforiv.**

La Commissione ritiene appropriato che si giunga in tempi brevi all'adozione ed all'utilizzo di un unico FTP SERVER per la gestione del programma Inforiv.

Ciò consentirebbe, oltre ad importanti risparmi in termini economici, una completa contemporaneità degli aggiornamenti.

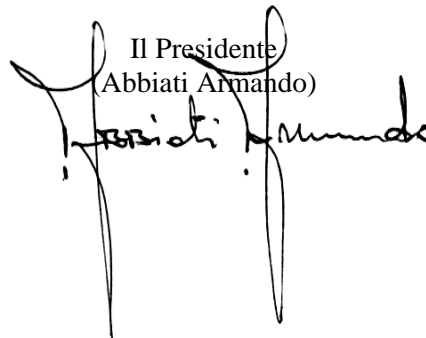
La Commissione, ha inoltre verbalizzato (alla voce Varie ed eventuali) l'invito alle Parti a riflettere sul tema, ritenendo che *l'informatizzazione della rete di vendita possa essere notevolmente stimolata e accelerata dall'adozione di strumenti informatici che consentano la gestione degli abbonamenti dei prodotti editoriali in edicola.*

Concludiamo informandoVi che è finalmente possibile scaricare una versione demo del programma INFORIV direttamente dal sito www.inforivendita.it - nell'area dati - senza dover richiedere la password al gruppo Inforiv.

Questo consente a qualunque rivenditore di poter provare **gratuitamente** il programma e solo se soddisfatto dello stesso chiedere l'attivazione al proprio Distributore Locale.

Cogliamo l'occasione per porgerVi i nostri migliori saluti.

Il Presidente
(Abbiati Armando)



Eventuali chiarimenti in merito al testo della presente circolare, potranno essere richiesti direttamente **dagli associati** alla locale Struttura Sindacale di appartenenza.