

## VERBALE DI RIUNIONE

In Milano, il giorno 19 aprile 2011, presso la sede della Federazione Italiana Editori Giornali, si è riunito il Gruppo ristretto Analisi e Sviluppo (GRAS) con il seguente ordine del giorno:

- Situazione attuale rivendite e imprese di distribuzione locali operanti con Inforiv;
- Evoluzione del software Inforiv e funzionalità di vendita;
- Approvazione e sottoscrizione del precedente verbale di riunione.

Su richiesta SNAG:

- analisi della situazione attuale relativa alle Piazze informatizzate in seguito all'incarico rilasciato dalla FIEG alla SOMEDIA - Società specializzata nel promuovere e pubblicizzare il progetto Inforiv;
  - analisi dei risultati rilevati dalle Piazze campione (Alessandria, Brescia, Como, Pavia e Trento) individuate dalla FIEG per sviluppare in modo innovativo il progetto Inforiv;
  - descrizione della procedura da attuare, da parte di una Piazza non informatizzata, per l'attivazione del programma Inforiv;
  - approfondimento dei costi sostenuti dal rivenditore per l'utilizzo del programma Inforiv;
  - analisi ed approfondimenti sulla proposta inoltrata dalle Organizzazioni Sindacali in merito all'adozione ed all'utilizzo di un unico FTP SERVER per la gestione del programma Inforiv.
- Varie ed eventuali.

Sono presenti i sigg. Perotta, Pagani, Landi, Castagna, Terzariol, Dallera, Fornari, Zanette, Sangiorgio, Ciccarelli, Micheli, Macri, Parravicini, Mussari (con delega Belotti), Galbiati, Russo, Monguzzi, Righi, Catena, Digiuni, Minardi, Ricciotti, Tosoni, Stramaglia, Beltramo.

### 1) **Situazione attuale rivendite e imprese di distribuzione locali operanti con Inforiv**

L'ing. Landi illustra, tramite una presentazione che costituisce parte integrante del presente verbale, l'evoluzione del progetto Inforiv negli ultimi due anni, soffermandosi in particolar modo sul numero di rivendite e di imprese di distribuzione locale che risultano avere installato e in uso il programma alla data odierna.

### 2) **Evoluzione del software Inforiv e funzionalità di vendita**

L'ing. Landi, tramite il proseguimento della presentazione precedente, spiega gli ultimi sviluppi applicati al software Inforiv con particolare riferimento alle nuove funzionalità,

tramite pulsanti, per la vendita diretta e alla possibilità di visualizzazione delle copertine dei periodici.

### 3) sottoscrizione del precedente verbale del GRAS

Il GRAS procede alla sottoscrizione del precedente verbale datato 8 ottobre 2009 che viene distribuito ai presenti.

La Commissione passa poi ad analizzare i punti all'Ordine del Giorno proposti dallo SNAG, con comunicazione del 15 marzo 2011:

### 4) analisi della situazione attuale relativa alle Piazze informatizzate in seguito all'incarico rilasciato dalla FIEG alla SOMEDIA - Società specializzata nel promuovere e pubblicizzare il progetto Inforiv

FIEG comunica che la società specializzata che doveva studiare e proporre le migliori soluzioni possibili per promuovere e pubblicizzare il progetto Inforiv presso la filiera distributiva non ha potuto portare a termine il compito a causa della cessazione della propria attività. FIEG ribadisce comunque la propria volontà nel proseguire e dare nuovo impulso al progetto Inforiv anche dal lato promozionale.

### 5) analisi dei risultati rilevati dalle Piazze campione (Alessandria, Brescia, Como, Pavia e Trento) individuate dalla FIEG per sviluppare in modo innovativo il progetto Inforiv

FIEG rileva che dall'analisi effettuata in tali piazze emerge come la caratteristica principale di Inforiv debba essere la forte convinzione da parte di tutti i partecipanti, imprese di distribuzione locale, OO.SS. e rivenditori nella bontà del progetto e nei vantaggi conseguenti per tutta la filiera.

E' risultato inoltre indispensabile "formare" alcuni rivenditori che, a loro volta possano diventare "istruttori" e referenti Inforiv per le nuove installazioni, il miglior testimone di Inforiv infatti è il rivenditore che lo usa.

E' emerso poi che, durante la fase di vendita, la lettura dei barcode non ha raggiunto livelli apprezzabili per una serie di concause, tecniche e pratiche.

Viene rilevata la necessità di attuare nuove forme di incentivazione, oltre a quelle già adottate, per la lettura in tempo reale dei barcode delle pubblicazioni vendute coinvolgendo le OO.SS. nell'informazione ai rivenditori di tali iniziative incentivanti.

6) **descrizione della procedura da attuare, da parte di una Piazza non informatizzata, per l'attivazione del programma Inforiv**

La Commissione rileva che il software Inforiv è concesso in uso da Promopress 2000 srl al Distributore Locale, e da questi tramite sublicenza alle rivendite, attraverso la sottoscrizione di un contratto che ne regola l'utilizzo. Pertanto i punti di vendita intenzionati ad utilizzare Inforiv dovranno, possibilmente con il supporto delle Organizzazioni Sindacali locali, manifestare per iscritto la loro volontà ad informatizzarsi e comunicarlo sia al Distributore locale che alla FIEG. Quest'ultima, attestata la volontà dei rivenditori, avvierà la procedura prevista per fornire al Distributore Locale interessato il programma Inforiv.

Nel caso invece il Distributore Locale, pur sollecitato, non dimostri interesse al progetto Inforiv, le OO.SS. potranno evidenziare tale situazione alla FIEG che, il prima possibile, organizzerà un incontro con tutte le parti coinvolte al fine di perseguire una rapida soluzione.

7) **approfondimento dei costi sostenuti dal rivenditore per l'utilizzo del programma Inforiv**

La Commissione ritiene che i costi di esercizio sostenuti dal rivenditore per l'utilizzo del sistema Inforiv siano riassumibili in due tipologie distinte: facoltativi ed obbligatori.

Tra i costi obbligatori rientrano la connessione a Internet tramite ADSL con i relativi costi di traffico e l'accesso al server INFORIV- lato rivendita - per scambio dati con/coi Distributore/i tramite FTP server.

Sono invece facoltativi, ma fortemente consigliati, i costi per l'Help Desk INFORIV e l'assistenza, da remoto o locale, per software e hardware.

La Commissione ritiene che gli unici costi che potrebbero essere standardizzati siano quelli di accesso all'FTP server per lo scambio dati INFORIV che, come illustrato dall'ing. Landi nella riunione del GRAS del 07/04/2009, risultano, per l'FTP server originario attualmente usato dalla maggior parte delle rivendite, pari a circa 70/80 euro annui (iva esclusa) per punto vendita.

Per i servizi fortemente consigliati di Help Desk e assistenza i costi possono invece variare a seconda delle modalità con cui essi vengono erogati dal fornitore che potrà essere scelto dal rivenditore tra le aziende abilitate a questo tipo di servizio e certificate in sede FIEG.

8) **analisi ed approfondimenti sulla proposta inoltrata dalle Organizzazioni Sindacali in merito all'adozione ed all'utilizzo di un unico FTP SERVER per la gestione del programma Inforiv**

La Commissione ritiene appropriato che si giunga in tempi brevi all'adozione ed all'utilizzo di un unico FTP SERVER per la gestione del programma Inforiv.

Ciò consentirebbe, oltre ad importanti risparmi in termini economici, una completa contemporaneità degli aggiornamenti.

9) Varie ed eventuali

La Commissione, invitando le Parti a riflettere sul tema, ritiene che l'informatizzazione della rete di vendita possa essere notevolmente stimolata e accelerata dall'adozione di strumenti informatici che consentano la gestione degli abbonamenti dei prodotti editoriali in edicola.

F.I.E.G.

*Alfredo* *due* *Cordey*

OO.SS.

*Vanni* *Cordey*  
*Antonio* *Cordey* *Cordey* *Cordey*  
*Sao* *Beato* *Cordey* *Cordey*

A.Na.Di.S.

*Cordey*

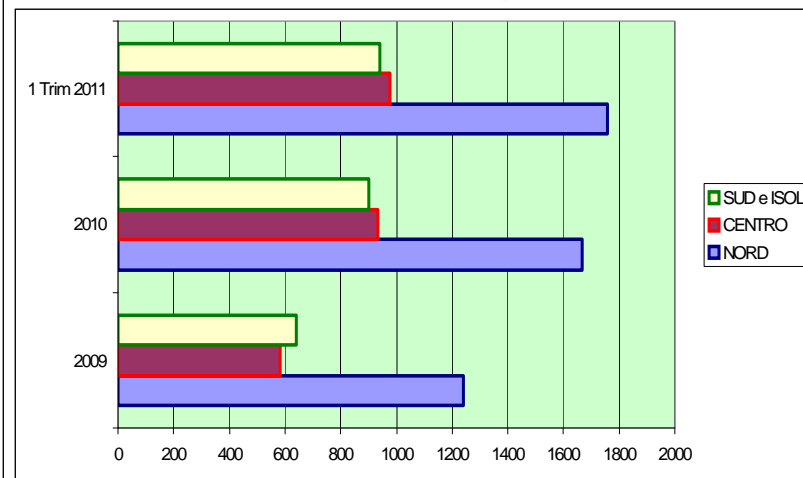
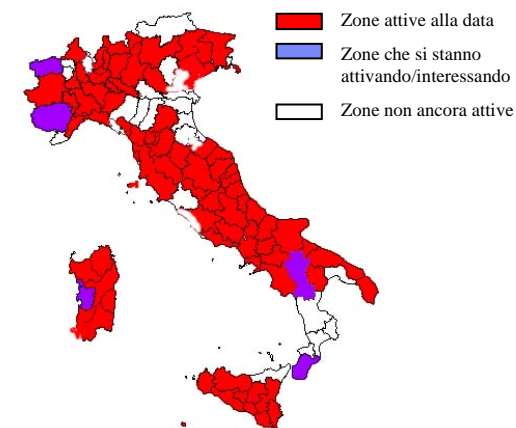
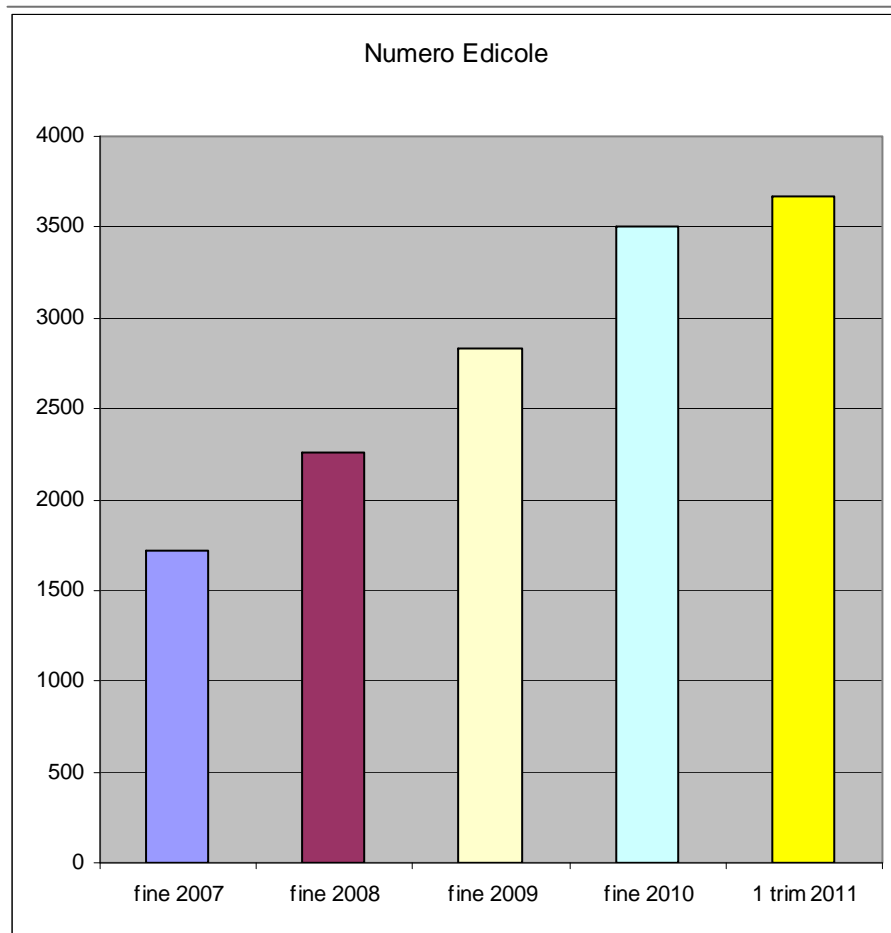
N.D.M.



# PROGETTO INFORIV

aprile 2011

## Situazione attuale diffusione INFORIV



	fine 2007	fine 2008	fine 2009	fine 2010	1 trim 2011
<b>Numero Edicole</b>	1724	2256	2829	3501	3673
<b>Numero Piazze</b>	60	64	65	70	72
<b>Numero Distributori</b>	71	75	76	81	80

## Situazione interfaccia II livello

Interfaccia livello II è una applicazione che, una volta installata sul sistema gestionale del Distributore Locale, rende operativa la raccolta e la spedizione di dati di vendita agli editori

- tutti i software gestionali sono distribuiti con le interfacce INFORIV (II livello) installabili
  - I dati di vendita sono inviati agli editori in modo automatico, controllato dal DL
  - L'applicazione di invio dati viene installata dai distributori nazionali concordando con i DL le modalità di utilizzo
  - La installazione e attivazione di questa procedura viene eseguita in modo controllato per rilevare i dati di vendita di quei Punti Vendita - individuati dal DL - che danno affidabilità e continuità nella registrazione del venduto
- **Distributori Locali** : 52
    - o Software ANADIS:DPE-INFOSISTEMI : 34
    - o Software OLIPRESS : 10
    - o Software ZAMPARELLI : 8
  - **Piazze con interfaccia II** : 50
    - di cui
    - o non tutti i DL sono attivi : 1 (Napoli)
    - o alcuni DL non hanno la Interfaccia II sulla piazza : 3 (Cagliari, Palermo, Tivoli)
    - o DL con software Zamparelli : 8
  - **Numero Edicole** : circa 3.000

## INFORIV - stato del prodotto

---

Nel 2010 e nel primo trimestre 2011 sono stati rilasciati diversi aggiornamenti

- Nel 2010 sono state realizzate parecchie nuove funzionalità - INFORIV 1.6.01
- Nel 2011 sono stati inviati aggiornamenti e piccoli aggiornamenti - INFORIV 1.6.03 (a-b-c-d)
- E' continua l'attività di aggiornamento e manutenzione del sistema - in spedizione un aggiornamento correttivo per la stampa dello scontrino in Vendita.

## INFORIV - stato del prodotto

### INFORIV 1.6.01 – luglio 2010 - nuove funzionalità

- Visualizzazione immagini copertina
- Gestione vendita - pulsanti per vendita diretta
- Gestione cliente semplificata - lista e fatturazione
- Funzioni di controllo sistema
- Funzioni migliorative varie

Tutte le descrizioni dettagliate delle funzionalità sono accessibili sul sito web di INFORIV

## INFORIV - stato del prodotto

### INFORIV 1.6.03 – marzo 2011 - funzioni nuove e migliorative

- Funzione di abbinamento TITOLI
- Visualizzazione immagini di copertina anche da altri menu
- Miglioramento di funzionalità di controllo e messaggistica
- Funzioni migliorative varie

Tutte le descrizioni dettagliate delle funzionalità sono accessibili sul sito web di INFORIV

## INFORIV - addestramento e certificazioni

Nel 2010 sono stati tenuti tre corsi per istruttori e manutentori di INFORIV

- Totale partecipanti: 25 fra personale tecnico e personale del distributore
- Nel mese di maggio è programmato un corso di aggiornamento INFORIV per nuove organizzazioni segnalate dal DL o dai sindacati.
- E' stato ampliato il numero di organizzazioni qualificate a dare assistenza all'utilizzo di INFORIV su segnalazione sempre dei Distributori Locali (in particolare per le nuove piazze informatizzate)
- Sono state richieste certificazioni (in itinere) per interfacciare INFORIV con prodotti "retail" in aggiunta a quelli già certificati