

Milano, 18 dicembre 2024

COMUNICATO STAMPA

Lo SNAG Sindacato Nazionale Autonomo Giornalai elegge i suoi nuovi organismi statutari.

Renato Russo è il nuovo Presidente Nazionale. Pietro Aiello, Antonio Losapio, Marinella Portolani e Alessandro Rosa eletti Vicepresidenti di SNAG.

Si è tenuto lo scorso 16 dicembre il Congresso elettivo di SNAG Nazionale che ha eletto i nuovi organismi statutari che dovranno guidare il Sindacato degli edicolanti aderente a Confcommercio per i prossimi 5 anni.

Renato Russo è il nuovo Presidente di SNAG che, nel corso del suo mandato, dovrà fronteggiare la crisi che da anni affligge il settore della vendita di quotidiani e periodici e ridare slancio ad una categoria che rappresenta un presidio culturale insostituibile nella diffusione della stampa e nella tutela del diritto all'informazione.

“Devo ringraziare - ha dichiarato il Presidente Russo - tutti i Delegati SNAG che in rappresentanza di oltre i 2/3 dei nostri iscritti mi hanno conferito l'onore e l'onore di guidare questo Sindacato. Sono certo che con l'aiuto dei neoeletti Vicepresidenti, ed in perfetta sinergia, saremo in grado di dare delle risposte concrete alla categoria degli edicolanti. Ringrazio tutti i Delegati che hanno partecipato ai lavori congressuali, dimostrando grande serietà e attaccamento allo SNAG. Questa nuova Presidenza è certamente sensibile a tutte le istanze e cercheremo di rappresentare al meglio gli interessi collettivi di tutta la categoria.

Devo ringraziare infine anche Confcommercio, e in particolare il Vicepresidente Giovanni Da Pozzo, per aver gestito con estrema professionalità e neutralità lo SNAG in questi ultimi sei mesi riuscendo a creare le condizioni per un Congresso elettivo, con uno Statuto moderno e conforme ai parametri Confederali.

Ora è tempo di voltare pagina e di dare alle edicole quelle risposte che da troppo tempo attendono.

Le edicole sono per i cittadini un presidio culturale essenziale e svolgono un servizio di interesse generale per tutelare il diritto di accedere all'informazione. Questo è il tratto distintivo del nostro settore. Le edicole devono quindi essere sostenute e incentivate a modernizzarsi per garantire l'accesso dei cittadini, su tutto il territorio nazionale, alla stampa.

Lo SNAG è pronto alla sfida di garantire “sostenibilità” per i punti vendita: da un lato valorizzare il ruolo e la funzione delle edicole nei confronti delle istituzioni e dei cittadini, dall'altro riportare equità e migliorare le condizioni economiche ed operative all'interno della filiera distributiva”.