

**ART. 1**  
**Denominazione ed ambiti di rappresentanza**

1. È costituita l'Associazione denominata: "Sindacato Nazionale Autonomo Giornalai - S.N.A.G. - Confcommercio" e per abbreviare S.N.A.G. oppure Sindacato - ed ha sede in Milano, via San Vito n. 24.
2. Lo S.N.A.G. rappresenta e tutela sul piano Nazionale gli interessi sociali, morali ed economici dei soggetti imprenditoriali e professionali che operano nel settore della vendita di giornali e riviste.
3. Lo S.N.A.G. aderisce alla "Confederazione generale italiana del Commercio, del Turismo e dei Servizi, delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo", denominata in breve "Confcommercio - Imprese per l'Italia", ne utilizza il logo e ne accetta e rispetta lo Statuto, il Codice Etico, i Regolamenti, nonché i deliberati degli Organi confederali, rappresentando la Confederazione nel proprio specifico ambito categoriale. Lo S.N.A.G. è il livello confederale di organizzazione e rappresentanza degli interessi per i propri specifici ambiti categoriali, come riconosciuti da "Confcommercio - Imprese per l'Italia" e costituisce il sistema di rappresentanza unitario Nazionale dei soggetti imprenditoriali e professionali che operano nel settore della vendita di giornali e riviste che si riconoscono nei valori del mercato e della concorrenza, della responsabilità sociale dell'attività d'impresa e del servizio reso ai cittadini, ai consumatori e agli utenti, secondo quanto previsto all'art. 13 dello Statuto confederale.  
Lo S.N.A.G. si impegna ad accettare:
  - I) le deliberazioni del Collegio dei Probiviri di "Confcommercio - Imprese per l'Italia", nonché la clausola compromissoria e le decisioni del Collegio arbitrale, come previsto all'art. 41 dello Statuto confederale;
  - II) le norme in materia di sostegno, nomina di un Delegato, commissariamento, recesso ed esclusione, previste agli artt. 19, 20, 21, 22 e 23 dello Statuto confederale;
  - III) il pagamento della propria quota associativa al sistema confederale, mediante il versamento della contribuzione in misura e secondo le modalità approvate dall'Assemblea Nazionale di "Confcommercio - Imprese per l'Italia";
  - IV) le norme previste all'art. 18, comma 2, lett. i) dello Statuto confederale, in ordine all'uso, adozione ed utilizzazione della denominazione "Confcommercio - Imprese per l'Italia" e/o del relativo logo confederale.
4. Lo S.N.A.G. non può avere vincoli con partiti o movimenti politici. Può aderire ad Enti ed Organizzazioni di carattere Regionale, Nazionale ed Internazionale in armonia con i propri scopi sociali.
5. Lo S.N.A.G. si dichiara fedele alla Costituzione della Repubblica Italiana che tutela e garantisce la libertà e la pluralità dell'informazione.
6. La sua durata è illimitata.